



TERMO DE REFERÊNCIA 001/2026

COTAÇÃO DE PREÇOS PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

1. OBJETO

O presente Termo de Referência tem por objeto a cotação de preços para **contratação de prestadores de serviços especializados**, visando atender às demandas da **Associação Fábrica Cultural** no âmbito da execução do projeto vinculado ao **Termo de Fomento nº 985725/2025**, celebrado com o **Ministério d Cultura**.

Os serviços têm como finalidade apoiar as ações de gestão e execução do projeto Heróis e Heroínas Populares: A cultura de um povo, com período de execução de 04 (quatro) meses.

2. SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS

LOTE 01 – DIREÇÃO

Prestação de serviços de direção do projeto, contemplando condução geral das atividades, definição de linguagem e supervisão das etapas criativas e executivas.

LOTE 02 – DIREÇÃO ARTÍSTICA

Prestação de serviços de direção artística do projeto, contemplando criação de conceito visual, supervisão estética e alinhamento da identidade artística.

LOTE 03 – PRODUÇÃO

Prestação de serviços de produção do projeto, contemplando planejamento executivo, coordenação das etapas de execução e gestão operacional.

LOTE 04 – ASSISTENTE DE PRODUÇÃO

Prestação de serviços de assistência à produção do projeto, contemplando apoio logístico, organização de demandas e acompanhamento das atividades.

LOTE 05 – ASSISTENTE DE DIREÇÃO

Prestação de serviços de assistência à direção, contemplando organização de set, apoio à condução das cenas e articulação entre equipes.



LOTE 06 – APOIO DE DIREÇÃO

Prestação de serviços de apoio à produção, contemplando suporte operacional, execução de tarefas logísticas e auxílio nas demandas do projeto.

LOTE 07 – DESIGNER GRÁFICO

Prestação de serviços de design gráfico, contemplando criação visual, desenvolvimento de identidade e materiais de comunicação.

LOTE 08 – COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Prestação de serviços de coordenação de comunicação, contemplando planejamento estratégico, supervisão de conteúdos e gestão da equipe

LOTE 09 – GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Prestação de serviços de gestão de redes sociais do projeto, contemplando planejamento de conteúdo, criação de textos, organização do calendário editorial, publicação de materiais e acompanhamento das ações de comunicação digital.

LOTE 10 – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Prestação de serviços de produção audiovisual do projeto, contemplando planejamento, captação, acompanhamento de gravações, organização de equipe técnica e suporte à realização dos conteúdos em vídeo.

LOTE 11 – PESQUISADOR DE CAMPO

Prestação de serviços de pesquisa de campo para o projeto, contemplando levantamento de informações, entrevistas, escuta de personagens, coleta de referências culturais e apoio à construção do conteúdo histórico, artístico e documental.

LOTE 12 – ROTEIRISTA

Prestação de serviços de roteiro para o projeto, contemplando desenvolvimento narrativo, estruturação de episódios, elaboração de textos-base, construção de falas, cenas, perguntas orientadoras e organização dramática do conteúdo.

LOTE 13 – LIBRAS

Prestação de serviços de interpretação em Libras, contemplando tradução e interpretação da Língua Brasileira de Sinais para os conteúdos, atividades, apresentações e/ou produtos audiovisuais do projeto, garantindo acessibilidade comunicacional às pessoas surdas.



LOTE 14 – NARRAÇÃO

Prestação de serviços de narração para o projeto, contemplando gravação de voz, leitura interpretativa dos textos, adequação de tom e ritmo narrativo, contribuindo para a construção sonora e comunicacional dos produtos finais.

LOTE 15 – AUDIODESCRIÇÃO

Prestação de serviços de audiodescrição, contemplando elaboração de roteiro acessível, descrição de imagens, cenas, ações, ambientes e elementos visuais relevantes, garantindo acessibilidade para pessoas cegas ou com baixa visão.

LOTE 16 – ASSESSORIA DE IMPRENSA

Prestação de serviços de assessoria de imprensa do projeto, contemplando elaboração de releases, relacionamento com veículos de comunicação, articulação de pautas, acompanhamento de publicações e apoio à divulgação institucional.

LOTE 17 – REGISTRO FOTOGRÁFICO

Prestação de serviços de registro fotográfico do projeto, contemplando cobertura das atividades, captação de imagens institucionais, artísticas e documentais, tratamento básico das fotografias e entrega de acervo visual para memória, divulgação e prestação de contas.

LOTE 18 – PLANO DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO

Prestação de serviços de elaboração e execução de plano de mídia e divulgação do projeto, contemplando definição de estratégias de comunicação, mapeamento de canais, planejamento de veiculação, organização de cronograma de divulgação, indicação de públicos-alvo e acompanhamento das ações promocionais, visando ampliar o alcance, a visibilidade e o impacto público do projeto.

LOTE 19 – ASSESSORIA DE IMPRENSA

Prestação de serviços de assessoria de imprensa do projeto, contemplando elaboração de releases, notas oficiais e materiais informativos, relacionamento com veículos de comunicação, articulação de pautas, envio de informações à imprensa, acompanhamento de publicações e apoio à divulgação institucional do projeto junto à mídia local, regional e/ou nacional.

3. APRESENTAÇÃO E ENVIO DAS PROPOSTAS

3.1 Requisitos formais da proposta

Os orçamentos deverão ser digitalizados, estar em papel timbrado da empresa e conter identificação completa da empresa, incluindo:

- nome empresarial ou razão social;
- nome fantasia (quando houver);
- número do CNPJ/MF;



- endereço completo;
- nome completo do responsável pela proposta;
- número do CPF do responsável;
- telefone para contato;
- assinatura do responsável, realizada em caneta azul ou assinatura digital por meio do portal Gov.br.

3.2 Formas de envio

As propostas deverão ser encaminhadas para o e-mail mandingaprojeto@gmail.com, até às 23h59 do dia 26 de fevereiro de 2026, ou poderão ser entregues presencialmente na sede do Projeto Mandinga, situada na Rua Alaide do Feijão, nº 27, Pelourinho, Salvador – BA, CEP 40.026-230, até às 17h do mesmo dia.

A equipe técnica do Projeto Mandinga poderá obter cotações mediante solicitação encaminhada por correio eletrônico diretamente a pessoas jurídicas cujos ramos de atividade sejam compatíveis com os serviços ou cargos para os quais se pretende obter orçamento.

Salvador (BA), **23 de março** de 2026.

Projeto mandinga Associação Integrada de Educação Artes e Esportes

CNPJ 06.337.320/0001-18